



CASE STUDY:

Laroy Group opte pour des réunions efficaces grâce à des salles de réunion modernes aménagées par Ricoh



- Technologie sur mesure et assistance professionnelle
- Approche proactive
- Partenaire unique qui dispose de toute l'expertise

LARROY GROUP

L'entreprise familiale internationale Laroy Group est spécialisée dans l'alimentation et les accessoires pour animaux de compagnie. Dans le cadre de son déménagement vers un nouveau siège, l'entreprise souhaitait équiper ses salles de réunion de technologies modernes. Et ce, dans le but de faciliter le démarrage d'une réunion et d'offrir une expérience optimale tant aux personnes présentes dans la salle qu'à celles participant à distance. Ricoh a mis en place les solutions nécessaires et a pris en charge l'ensemble de l'installation.

Si vous possédez un chien, un chat ou un autre animal à la maison, vous avez certainement déjà eu un produit de Laroy Group entre les mains. L'entreprise familiale propose une gamme de plus de 10 000 articles, allant des paniers aux griffoirs en passant par les shampoings, sans oublier les aliments et les gamelles pour nos fidèles

animaux de compagnie. Le groupe opère au niveau international en exportant dans plus de 60 pays et compte des bureaux de vente en Allemagne, en France et aux Pays-Bas. Quelque 120 personnes travaillent au siège de Wondelgem, un arrondissement de Gand.

Ces dernières années, l'entreprise a connu une croissance très rapide, ce qui a conduit Laroy Group à déménager dans un immeuble de bureaux voisin fin 2021. L'occasion idéale pour donner un coup de jeune aux salles de réunion et les équiper de technologies modernes. « Nos anciennes salles de réunion étaient encore équipées d'un rétroprojecteur classique au plafond. Nous avons donc voulu intégrer de nouvelles solutions et adapter nos salles de réunion aux exigences du travail hybride afin que les personnes se trouvant sur d'autres sites puissent aussi facilement participer aux réunions », explique Peter Moyaert, directeur financier de Laroy Group.



Le grand avantage est que non seulement les employés internes, mais aussi les visiteurs externes peuvent désormais se connecter facilement

PETER MOYAERT

DIRECTEUR FINANCIER



LE SYSTÈME CLICKSHARE DE BARCO

ClickShare

À l'issue d'une étude comparative, Laroy Group a chargé Ricoh d'équiper cinq salles de réunion. Katleen De Graeve, Digital Sales Consultant chez Ricoh, explique : « Nous avons d'une part installé des écrans LG dans les grandes salles de conférence. Ces salles seront utilisées pour organiser des réunions vidéo avec Microsoft Teams. Laroy Group souhaitait en outre faire un meilleur usage des équipements existants dans les petites salles de réunion. C'est pourquoi nous avons choisi le système ClickShare de Barco, un bouton qui permet de lancer une réunion en quelques secondes. »

ClickShare est une solution prête à l'emploi qui permet aux utilisateurs de se connecter sans fil et rapidement à pratiquement toutes les technologies. « Le grand avantage est que non seulement les employés internes, mais aussi les visiteurs externes peuvent désormais se connecter facilement », déclare Peter Moyaert.

« Avant, il était fréquent qu'on doive faire appel à quelqu'un de l'IT, car un câble ne fonctionnait pas bien, par exemple. Cela appartient désormais au passé. Nos réunions sont maintenant beaucoup plus efficaces. »

Facilité d'utilisation

La facilité d'utilisation est l'une des raisons pour lesquelles Ricoh a proposé le système de Barco. Le bouton peut être facilement connecté aux nouveaux équipements, mais aussi aux écrans déjà achetés par Laroy Group dans le passé. Et même si les participants à une réunion disposent tous d'ordinateurs portables différents, chacun peut se connecter sans perdre de temps.

La capacité à gérer un projet de A à Z constitue une importante valeur ajoutée que Ricoh est en mesure d'offrir à ses clients.



RÉUNIONS HYBRIDES

Une nouvelle façon de travailler

Les nouvelles salles de réunion préparent Laroy Group à la nouvelle façon de travailler. Même ceux qui ne sont pas dans la salle de réunion peuvent voir tous les participants et suivre parfaitement la réunion. Une caméra « intelligente » enregistre qui parle et affiche à chaque fois la personne qui a la parole. Grâce aux micros, les personnes qui s'expriment dans la salle de réunion sont parfaitement audibles et le son est réglé de manière à ce que même les participants installés au fond de la salle comprennent parfaitement chaque mot.

« Nous revenons de très loin avec nos anciennes salles de conférence et nous constatons à présent que nos collaborateurs sont beaucoup plus enthousiastes à l'idée de participer à une réunion. Ils disposent désormais d'un équipement professionnel qui rend les réunions beaucoup plus efficaces », explique Peter Moyaert. « Nous sommes également très satisfaits du bon déroulement de l'installation par Ricoh. Ils ont soigneusement intégré tous les câbles et veillé à de belles finitions de chaque pièce. »

La valeur ajoutée de Ricoh

Selon Katleen De Graeve, la capacité à gérer un projet de A à Z constitue une importante valeur ajoutée que Ricoh est en mesure d'offrir à ses clients. « Nous ne devons pas faire appel à des tiers, mais disposons d'un département doté de techniciens ayant suivi une formation spécifique pour offrir ce niveau de service. Ils suivent eux-mêmes des formations chez nos partenaires, notamment chez Barco. »

BIEN PLUS QUE DES SALLES DE RÉUNION

Ricoh bénéficie non seulement d'une grande expérience dans l'aménagement de salles de réunion modernes, mais peut également participer à l'intégration d'autres technologies. Laroy Group a ainsi fait installer notamment des écrans pour la signalisation numérique. « *Sur ces écrans, nous partageons des informations sur l'entreprise, comme certains résultats, mais aussi des messages généraux qui, auparavant, ne pouvaient être envoyés que par courrier électronique* », explique Peter Moyaert. « *Ricoh a proposé la technologie adéquate pour nos salles de réunion, mais a également été proactif en réfléchissant à d'autres solutions que nous avons pu concrétiser plus rapidement.* »

À long terme, Laroy Group entend tirer le meilleur profit de son bureau pour rapprocher les gens dans un monde hybride. Des réunions et une communication efficaces s'inscrivent assurément dans cette stratégie. Les salles de réunion modernes sont également importantes pour une entreprise active à l'échelle internationale et permettent de réduire les pertes de temps ainsi que les frais de déplacement. Enfin, les installations de réunion sont tout simplement à l'image de cette entreprise ambitieuse et en pleine croissance qu'est Laroy Group.



Ricoh a proposé la technologie adéquate pour nos salles de réunion, mais a également été proactif en réfléchissant à d'autres solutions que nous avons pu concrétiser plus rapidement.



PETER MOYAERT

DIRECTEUR FINANCIER



Technologie sur mesure et assistance professionnelle pour l'aménagement des salles de réunion.



Une approche proactive pour accélérer la transition vers le mode de travail hybride.



L'installation, l'intégration et l'assistance sont assurées par un seul partenaire qui dispose de toute l'expertise nécessaire en interne.

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.be | www.ricoh.lu

Les chiffres et données présentés dans cette brochure sont rattachés à des études de cas spécifiques. Des cas particuliers peuvent avoir des résultats différents. Tous les noms d'entreprise, de marque et de service sont la propriété de leurs détenteurs respectifs et sont déposés. Copyright © 2022 Ricoh Belgium nv/sa. Tous droits réservés. Cette étude de cas, son contenu et/ou sa mise en page ne peuvent pas être modifiés et/ou adaptés, copiés en intégralité ou en partie et/ou intégrés dans d'autres travaux sans l'accord écrit préalable de Ricoh Belgium nv/sa.