



Une plate-forme flexible qui prend en charge une large gamme d'applications

Couleurs éclatantes haute résolution

Zalsman est une entreprise graphique néerlandaise réputée. Fondée en 1857, Zalsman affiche plus de 150 ans d'expérience dans l'industrie de l'impression et a été le premier imprimeur commercial au monde à adopter la technologie jet d'encre à alimentation continue de la Ricoh Pro VC60000.

La presse couleur jet d'encre est venue combler une lacune dans la gamme de produits de Zalsman. En imprimant des couleurs éclatantes haute résolution sur du papier couché offset, Zalsman peut répondre aux besoins des clients qui recherchent une communication imprimée personnalisée à la fois compétitive et de très haute qualité.

Nouvelles opportunités commerciales

Avant le lancement de la Pro VC60000, Zalsman utilisait des processus basés sur l'offset et le toner pour produire des documents personnalisés. Grâce à la technologie jet d'encre innovante de Ricoh, Zalsman a pu rationaliser ses processus de production et améliorer la qualité de sortie.

En utilisant un support offset couché, la Pro VC60000 produit des impressions de haute qualité comparable à celle de l'impression offset. Consciente du potentiel commercial de cette innovation, Zalsman a diversifié son portefeuille de manière à inclure des documents de campagne personnalisés aux couleurs profondes et des livres en petites séries.



zalsman

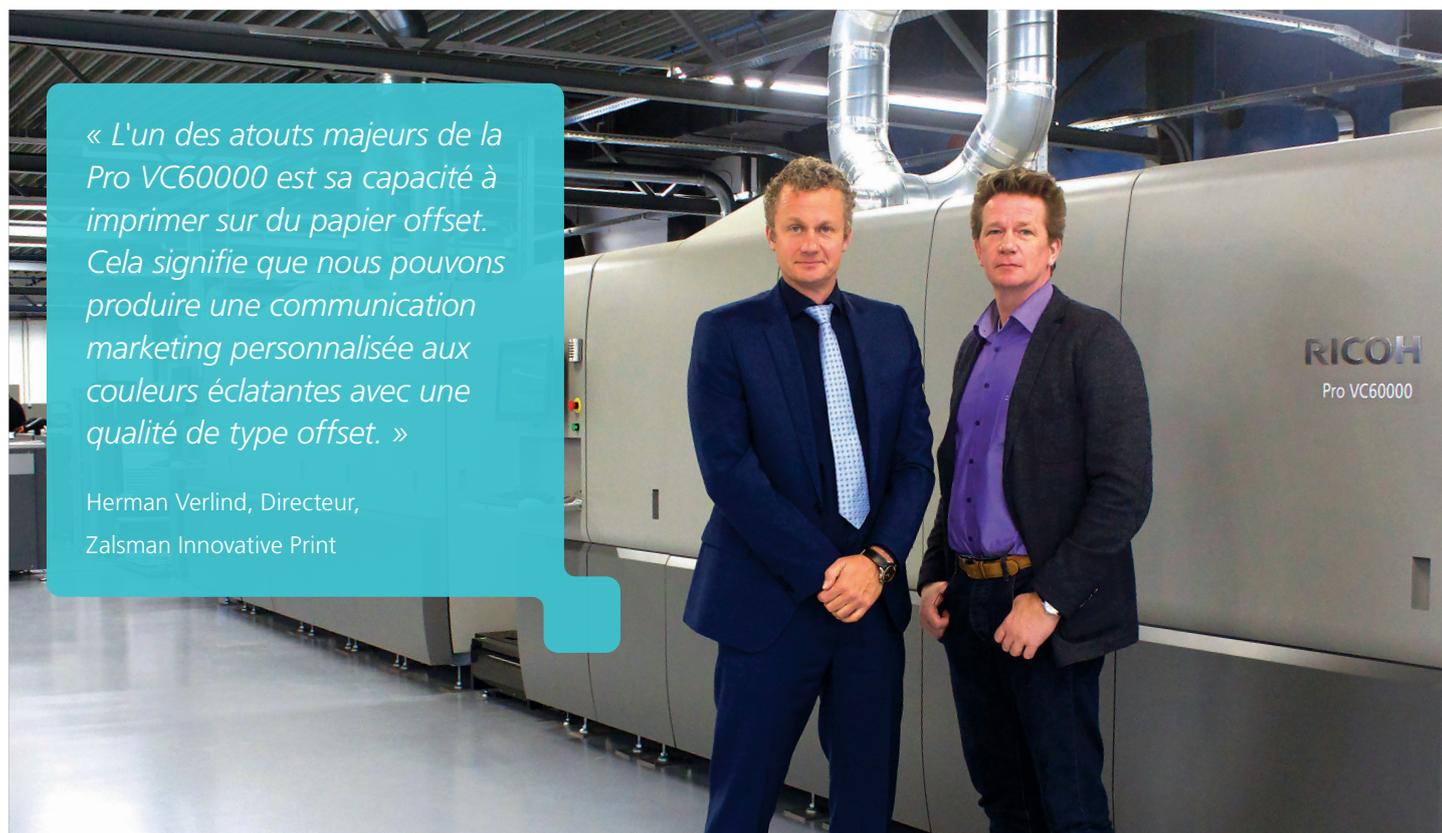
1000 livres

Point de rupture typique :
jet d'encre vs offset

« Nous avons diversifié notre portefeuille de manière à inclure des documents marketing personnalisés et des livres en petites séries. Nous mettons pleinement à profit la Pro VC60000 et sommes très satisfaits de la rentabilité obtenue. »

Frans Selles, Directeur,
Zalsman Innovative Print

RICOH
imagine. change.



« L'un des atouts majeurs de la Pro VC60000 est sa capacité à imprimer sur du papier offset. Cela signifie que nous pouvons produire une communication marketing personnalisée aux couleurs éclatantes avec une qualité de type offset. »

Herman Verlind, Directeur,
Zalsman Innovative Print

Documents marketing personnalisés

La Pro VC60000 de Zalsman est équipée d'un module de sous-couche afin de pouvoir imprimer sur un large éventail de supports, y compris des rames de papier offset couché. Plus important encore, ce support coûte moins à l'achat que le papier jet d'encre, et pourtant son utilisation permet à Zalsman de produire une communication marketing personnalisée présentant un aspect de type offset.

Zalsman utilise GMC Inspire Design afin de créer des campagnes marketing de marque pour ses clients grands comptes, et Ricoh ProcessDirector pour gérer son flux de production. En gérant les données clients, Zalsman personnalise la communication et imprime sur des papiers offset couchés. Les documents marketing font forte impression et la campagne obtient d'excellents taux de réponse*.

*5 % à 8 % pour les campagnes multi-canaux (e-mail et impression)

Livres en petites séries

La Pro VC60000 est également utilisée par Zalsman pour produire des livres en petites séries pour les clients du secteur éducatif. La plate-forme dynamique est idéale pour cette application, car le contenu est déjà assemblé à la livraison. Le modèle de prix de Zalsman suggère que le processus est plus économique que l'offset pour les commandes de 1000 livres maximum.

L'ajout de marketing personnalisé et de livres en petites séries à sa gamme de produits a aidé Zalsman à générer plus de volume et à augmenter sa rentabilité. La flexibilité de la plate-forme est telle que Pro VC60000 est devenue le système de production essentiel de Zalsman. La Pro VC60000 de Zalsman est utilisée en continu, s'exécutant sur deux rotations par jour, cinq jours par semaine.