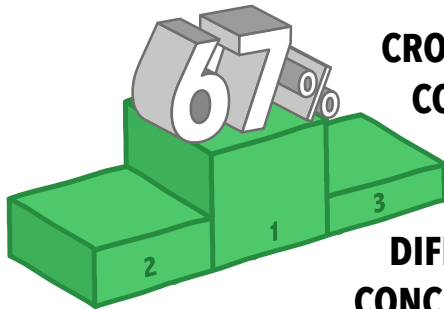


# L'AVENIR DE L'IMPRESSION

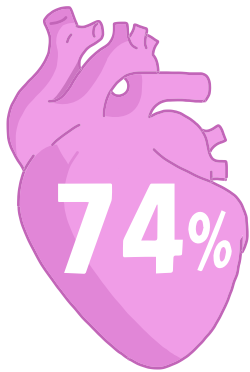
**NOUS AVONS INTERROGÉ 3 100 DIRIGEANTS D'ENTREPRISES DE TAILLES ET DE SECTEURS TRÈS DIVERS. IL EST CLAIR QU'ILS CONSIDÈRENT LES TECHNOLOGIES D'IMPRESSION COMME UNE PASSERELLE VERS DE MEILLEURES AFFAIRES...**



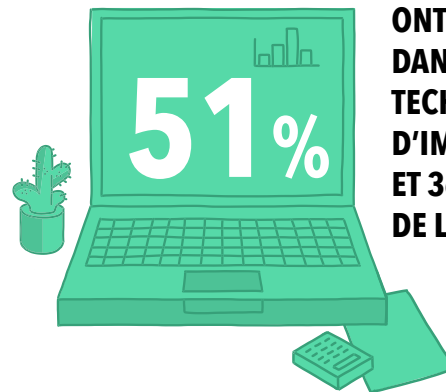
**CROIENT QU'ELLES  
CONSTITUERONT  
UNE SOURCE  
DE  
DIFFÉRENCIATION  
CONCURRENTIELLE**



**D'ENTRE EUX  
PENSENT  
QU'ELLES  
GÉNÈRERONT  
DES REVENUS**



**DES DIRIGEANTS DE  
SERVICES DE SANTÉ  
UTILISENT LES NOUVELLES  
TECHNOLOGIES  
D'IMPRESSION POUR  
AMÉLIORER LEUR  
DIAGNOSTIC ET FAIRE  
BAISSER LE TAUX  
DE MORTALITÉ**

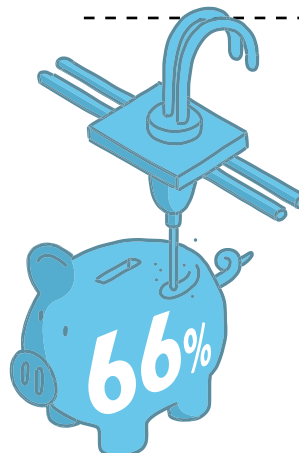


**ONT DÉJÀ INVESTI  
DANS DE NOUVELLES  
TECHNOLOGIES  
D'IMPRESSION,  
ET 36% PLANIFIENT  
DE LE FAIRE DANS LES  
5 PROCHAINES  
ANNÉES**



**DES DIRIGEANTS  
D'ÉTABLISSEMENTS  
DE VENTE AU DÉTAIL  
INVESTISSENT DANS  
L'IMPRESSION 3D**

**DANS LES 5 PROCHAINES ANNÉES...**



**DES DIRIGEANTS  
D'ENTREPRISE CROIENT  
QU'ILS SE FERONT DÉPASSER  
PAR LEURS CONCURRENTS  
S'ILS N'INVESTISSENT PAS  
DANS LES NOUVELLES  
TECHNOLOGIES  
D'IMPRESSION**

**DÉCOUVREZ COMMENT L'IMPRESSION PEUT DYNAMISER VOTRE ENTREPRISE**

**RAPPORT DISPONIBLE EN TÉLÉCHARGEMENT SUR [WWW.RICOH.LU/THOUGHTLEADERSHIP](http://WWW.RICOH.LU/THOUGHTLEADERSHIP)**

**RICOH**  
imagine. change.