

efi Digital StoreFront®

eCommerce Web-to-Print Software

Sans présence sur le Web,
vous n'existez pas.



Le logiciel de commerce électronique pensé pour développer votre activité

Digital StoreFront est la solution primée de Web-to-Print et de marketing cross-média d'EFI™, le leader technologique du secteur de l'impression.

Des flux intégrés et automatisés

Pour vous aider à développer votre activité, EFI Digital StoreFront vous offre une panoplie complète d'outils de commerce électronique, qui vous permettent de réduire vos coûts de main-d'œuvre grâce à l'automatisation. Avec la suite de produits EFI intégrée de bout en bout, des milliers d'entreprises ont économisé des millions de euros.

- Digital StoreFront s'intègre avec les solutions EFI Print MIS/ERP.
- L'intégration permet d'éliminer les tâches répétitives, de réduire les points d'intervention et d'optimiser votre marge de productivité et de rentabilité.
- Comme les mises à jour de statut en temps réel sont bidirectionnelles, les changements sont immédiatement communiqués aux opérateurs et aux clients.

Un investissement d'avenir, flexible et évolutif

Digital StoreFront, dont l'évolutivité n'est plus à démontrer, est conçu pour répondre aux besoins actuels de votre entreprise et pour évoluer avec elle.

- **Transactions** : Digital StoreFront est conçu pour un volume de transactions pouvant aller de quelques centaines à plusieurs millions de commandes par mois.
- **Évolutivité** : que vous soyez un imprimeur de taille modeste (1 site), un imprimeur de plus grande envergure (plus de 1 500 sites) ou encore un service de reprographie intervenant sur site (plus de 190 ateliers d'impression), l'architecture de Digital StoreFront s'adapte à la taille de votre entreprise.
- **Architecture** : ce logiciel faisant partie de la suite de productivité d'EFI, nous pouvons concevoir une solution sur mesure, adaptée à vos besoins. Son architecture vous permet d'ajouter des solutions primées d'EFI, telles que ses produits de GPAO ainsi que des serveurs et contrôleurs Fiery®.



« Grâce à Digital StoreFront, nous avons réduit de moitié la durée du travail administratif lié à la production des tâches. »

KNUT MAGERHOLM
GRAFISK TRYKK, NORVÈGE

Des options d'hébergement adaptées à vos besoins

Les contraintes techniques et le budget ne sont pas les mêmes d'une entreprise à l'autre. C'est la raison pour laquelle deux options de déploiement sont proposées pour EFI Digital StoreFront.

- **Cloud** : le déploiement dans le cloud (SaaS), avec hébergement par EFI, est une solution très intéressante, fondée sur un modèle pratique de facturation à l'usage. Les experts d'EFI surveillent en permanence les performances de votre site et lui permettent de fonctionner 24 heures sur 24. Nos équipes se chargent également de la maintenance du serveur, et notamment des mises à niveau et de la montée en gamme, le cas échéant.
- **Auto-hébergement** : lorsqu'elles souhaitent intégrer Digital StoreFront à leur architecture informatique existante, le déploiement par auto-hébergement (sur site) permet aux entreprises de conserver la pleine maîtrise de leur application Web sur leur réseau, derrière leur pare-feu.

« Nous gérons plusieurs sites et le volume des commandes s'est accru chaque mois. D'autres sites sont en projet. »

THOMAS KOCEJA
IMPERIAL COMMUNICATIONS, ÉTATS-UNIS



Fonctions de DSF

SmartStores

Créez un nombre illimité de sites vitrines personnalisés intégrant les couleurs et les logos des marques.

- La nouvelle génération de vitrines se décline dans des thèmes Web modernes, avec plus d'une douzaine de modèles à personnaliser.
- Les outils de personnalisation avancée de SmartStore Builder offrent un accès en administration permettant d'intervenir sur le code HTML et CSS des sites SmartStore.



SmartStores fait appel aux technologies adaptatives les plus récentes (HTML5 et CSS3) pour un affichage parfait des sites vitrines sur tous les supports : des ordinateurs aux appareils mobiles en passant par les tablettes.

DSFdesign Studio

Proposez des modèles à personnaliser, comme des cartes postales, des cartes de visite, des bannières et des affiches.

- DSFdesign Studio™ est un outil de création Web qui vous permet de concevoir votre propre bibliothèque de modèles (cartes de visite, dépliants, bannières, etc.).
- Grâce à la fonctionnalité de création « à la volée », les clients modifient et personnalisent les produits à imprimer en y ajoutant du texte, en changeant les titres et en insérant des images.



« Digital StoreFront nous permet de traiter et de réaliser les travaux plus rapidement et avec une plus grande précision. »

JOHN SCHRECK
RIVERSIDE SCHOOL DISTRICT,
ÉTATS-UNIS

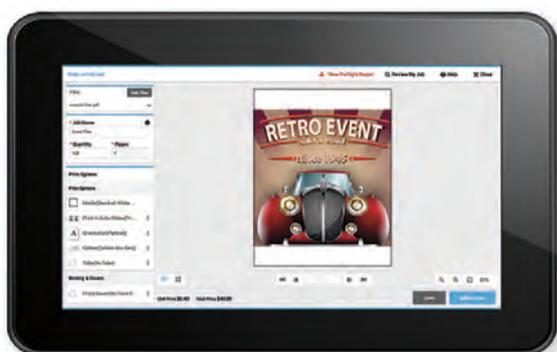
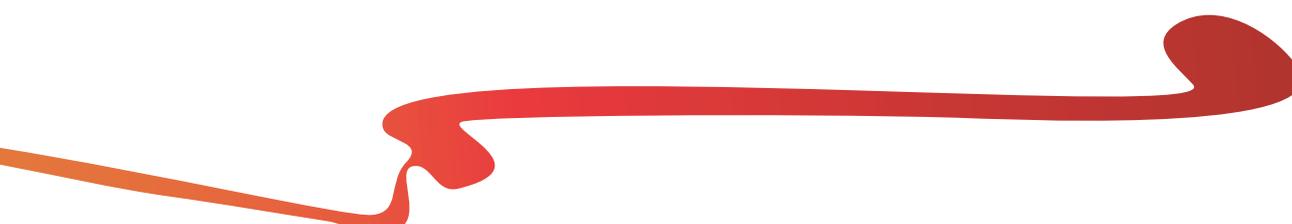
Traitement des données variables

Créez des campagnes pilotées par les données et à la personnalisation poussée.

- Des cartes de visite aux cartes postales et bien plus encore, le logiciel d'impression de données variables (VDP) inclut des fonctions sophistiquées qui permettent notamment de personnaliser les produits en fonction de règles.



EFI propose désormais 2 options compatibles pour le logiciel VDP : FusionPro et EFI VDP piloté par DirectSmile.



Visual Product Builder est compatible HTML5 et prend en charge les ordinateurs, les tablettes et les appareils mobiles.

Visual Product Builder

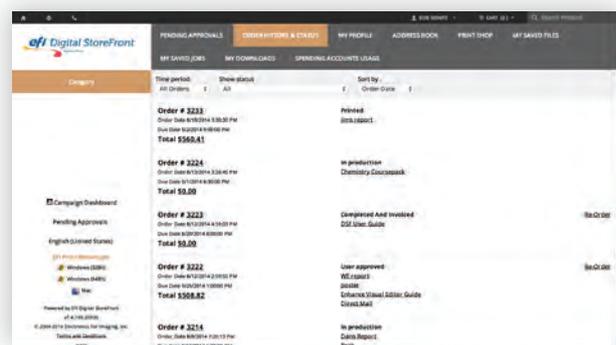
Créez des produits ad hoc, demandez des devis et passez des commandes.

- Avec l'outil Visual Product Builder, les acheteurs peuvent télécharger un fichier, sélectionner les options d'impression et de reliure, ajouter et supprimer des pages, en changeant la séquence, demander un devis, réaliser l'épreuve d'une tâche et passer une commande, le tout au sein d'une même interface intuitive.

Autres fonctions de DSF

Soumission et gestion en ligne des tâches

- **Création de commandes** : Digital StoreFront propose une solution de flux de production de bout en bout, du processus de création et de validation de la commande au suivi de sa réalisation.
- **Automatisation des commandes** : automatisation de la production sur le Fiery et intégration au système de GPAO pour la planification, l'ordonnancement, le calcul du coût de revient et la production.
- **Gestion des commandes** : les acheteurs peuvent créer des commandes, vérifier leur avancement en production et les renouveler dans une même interface.



Fonctionnalités

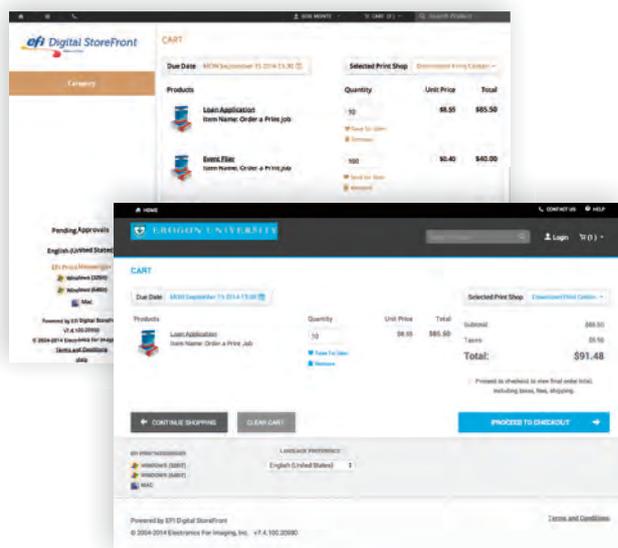


Les sites Web personnalisés, au nom de l'entreprise, offrent un accès permanent aux clients, qui peuvent ainsi passer leurs commandes et les suivre.

- Produits ad hoc
- Produits avec données variables
- Produits DSFdesign Studio
- Campagnes cross-média
- Produits statiques
- Produits non imprimés
- Kit dynamique de produits
- Renouvellement de commande
- Téléchargements numériques
- Matrice de produits (mise à jour des champs en ligne)

Panier d'achat, méthodes de paiement et processus d'approbation

- **Panier d'achat** : avec son processus de validation intuitif, Digital StoreFront facilite la commande des produits sur le site vitrine.
- **Méthodes de paiement** : Digital StoreFront offre la possibilité de payer par centre de coûts, commande et codes comptables personnalisés, ou encore de réaliser des transactions par carte bancaire.
- **Approbatons** : il est possible de définir des flux comportant plusieurs degrés d'approbation, au niveau du montant et du produit, afin d'aviser automatiquement la personne désignée des commandes en attente d'approbation.



Intégrations

Préresse

- Fiery
- Fiery XF
- JDF

GPAO/ERP

- Pace™
- Monarch™
- PrintSmith™ Vision

Acheminement des tâches vers les périphériques de production



Avec un flux intégré et automatisé, rationalisez votre flux, de la prise de commande à la production, en passant par l'expédition et la comptabilité.

Récompenses décernées à EFI Digital StoreFront

- 2014 : Prix du meilleur produit de Web-to-Print de l'association EDP (European Digital Press)
- 2013-2014 : La revue Deutscher Drucker décerne le Prix international 2013-2014 des technologies d'impression à EFI™ pour les fonctions d'intégration de Digital StoreFront avec les solutions GPAO d'EFI.
- 2011-2012 : EFI Digital StoreFront remporte le prix « Must See 'Em » de Graph Expo.
- 2011 : Staples, numéro un mondial des fournitures de bureau, a décerné à EFI son prix « 2010 Best Category Management – Business Services », récompensant ainsi les performances de la plate-forme de Web-to-Print EFI Digital StoreFront, système de prise de commandes et de gestion de la production utilisé par la société pour l'ensemble de ses commandes d'impression en ligne et en magasin.
- 2007-2009 : EFI Digital StoreFront remporte le prix « Must See 'Em » de Graph Expo.
- 2005 : EFI Digital StoreFront remporte le prix BERTL de la meilleure innovation.



EFI, moteur de votre réussite.

Nous développons des technologies révolutionnaires pour la fabrication de produits signalétiques, le packaging, les textiles, les carrelages en céramique ainsi que les documents personnalisés, grâce à un large éventail d'imprimantes, d'encre, de solutions frontales numériques et à une suite complète de flux de production et de travail vous permettant de transformer et de simplifier l'intégralité du processus de production, et ainsi d'améliorer votre compétitivité et de renforcer votre productivité. Rendez-vous à l'adresse www.efi.com ou composez le 0805-080318 (France), 0800-897-114 (Suisse) ou le +32 2 749 9426 (Belgique) pour plus d'informations.



Nothing herein should be construed as a warranty in addition to the express warranty statement provided with EFI products and services.

The APPS logo, AutoCal, Auto-Count, Balance, Best, the Best logo, BESTColor, BioVu, BioWare, ColorPASS, Colorproof, ColorWise, Command WorkStation, CopyNet, Cretachrom, Cretaprint, the Cretaprint logo, Cretaprinter, Cretaroller, DockNet, Digital StoreFront, DirectSmile, DocBuilder, DocBuilder Pro, DocStream, DSPdesign Studio, Dynamic Wedge, EDOX, EFI, the EFI logo, Electronics For Imaging, Entrac, EPCount, EPPPhoto, EPRegister, EPStatus, Estimate, ExpressPay, Fabrivu, Fast-4, Fiery, the Fiery logo, Fiery Driven, the Fiery Driven logo, Fiery JobFlow, Fiery JobMaster, Fiery Link, Fiery Prints, the Fiery Prints logo, Fiery Spark, FreeForm, Hagen, InkIntensity, Inkware, Jettrion, the Jettrion logo, LapNet, Logic, MiniNet, Monarch, MicroPress, OneFlow, Pace, PhotoXposure, Printcafe, PressVu, PrinterSite, PrintFlow, PrintMe, the PrintMe logo, PrintSmith, PrintSmith Site, PrintStream, Print to Win, Prograph, PSI, PSI Flexo, Radius, Rastek, the Rastek logo, Remoteproof, RIPChips, RIP-While-Print, Screenproof, SendMe, Sincolor, Splash, Spot-On, TrackNet, UltraPress, UltraTex, UltraVu, UV Series 50, VisualCal, VUTEk, the VUTEk logo, and WebTools are trademarks of Electronics For Imaging, Inc. and/or its wholly owned subsidiaries in the U.S. and/or certain other countries.

© 2015 ELECTRONICS FOR IMAGING, INC. ALL RIGHTS RESERVED. | WWW.EFI.COM

EPS.RM.151123_FR

RICOH
imagine. change.