



EDC Expert Direct Communication

L'agence européenne renforce sa production sur un système d'impression Ricoh

L'imprimante jet d'encre Ricoh Pro™ VC60000 est une véritable usine de production



Des couleurs intenses et personnalisables

EDC Expert Direct Communication (EDC), basée en Pologne, est la plus grande société indépendante de documents publicitaires en Europe Centrale. Elle propose à ses clients européens une large gamme de services marketing sur de nombreux supports : publipostage, SMS, e-mails ou encore URL.

EDC gère 3,6 millions de documents de publipostage par jour. Les documents à fort impact, imprimés à la demande depuis le centre de production de 24 000 m² d'EDC, incluent notamment des brochures avec personnalisation de couleurs intenses, coupons de cartes à gratter et boîtes pliables.

Qualité, vitesse et flexibilité

La qualité, la vitesse et la flexibilité sont des exigences essentielles. Les insertions personnalisées sont imprimées en couleur et présentent une valeur de production élevée. Les calendriers de distribution ne sont souvent finalisés qu'au dernier moment et la nature des supports, les exigences de finition et les volumes de tirages sont sujets à modification.

Pour couvrir ses besoins d'impression variables, EDC a investi dans une technologie jet d'encre à alimentation continue. La Ricoh Pro VC60000 lui offre une qualité d'impression exceptionnelle sur de nombreux supports, comme le papier standard, le papier couché et le papier recyclé, à des vitesses de 120 mètres par minute.

2 millions

de pages couleur personnalisées imprimées chaque jour

« Nous n'avons pas besoin d'utiliser un stock de jet d'encre onéreux. La Pro VC60000 nous permet d'imprimer en haute qualité sur un large éventail de supports standard et couchés. Nous pouvons donc offrir à nos clients des produits de qualité supérieure pour le même prix. »

Piotr Rogut, Directeur, EDC
Expert Direct Communication

RICOH
imagine. change.



« La Pro VC60000 est une usine de production à elle seule. Nous avons renforcé notre production sur ce système d'impression. Elle offre une flexibilité exceptionnelle en termes de supports et produit des impressions personnalisées de haute qualité, semblables aux résultats de l'impression offset. »

Piotr Rogut, Directeur, EDC
Expert Direct Communication

Large choix de supports

EDC a étudié avec attention différents systèmes d'impression de production avant de porter son choix sur la Ricoh Pro VC60000, qui est aujourd'hui sa première imprimante jet d'encre couleur à alimentation continue. La qualité, la vitesse et la flexibilité ont été les critères de décision majeurs. La technologie Ricoh allait même bien au-delà des attentes d'EDC.

Piotr Rogut, Directeur d'EDC, explique son choix : « La Pro VC60000 est sortie du lot pendant le processus d'évaluation. Elle produisait l'image de la plus haute qualité, plus stable même que l'offset, sur la gamme de supports la plus étendue. C'était la seule plateforme qui allait nous permettre d'imprimer en haute qualité sur différents supports. »

Véritable centre de production

La qualité et la flexibilité atteignent un tel niveau que la Pro VC60000 est devenue un véritable centre de production virtuel. EDC canalise désormais l'intégralité des publipostages via cet appareil, indépendamment du support utilisé ou du tirage. Les applications à haute valeur ajoutée et soumises à des contraintes de temps incluent l'envoi régulier de courriers à plusieurs millions d'adresses pour une société internationale de télécommunications.

La solution proposée par Ricoh a permis d'accroître l'efficacité opérationnelle et d'améliorer l'agilité de l'entreprise. Par ailleurs, EDC a également fait l'acquisition de ProcessDirector, le logiciel de flux de production de Ricoh. Des communications personnalisées de qualité supérieure sont produites pour un coût unitaire plus faible et dans des délais plus courts, réduisant le temps de mise sur le marché et permettant à EDC d'accepter plus de commandes.