



## ÉTUDE DE CAS

# Aéro Autofactoria Group SA digitalise ses processus pour mieux innover



Ricoh a déployé la solution DocuWare sur le site pilote de Luxembourg, en mars 2020, avant de l'étendre aux autres filiales.

AÉRO AUTOFACTORIA Group SA évolue dans le secteur de l'automobile d'occasion depuis 1997. Il s'agit de modèles récents, quasi neufs, bénéficiant d'une garantie constructeur de deux ans, en excellent état répondant à un degré de fiabilité très strict.

Basé au Luxembourg, AÉRO AUTOFACTORIA Group SA - par ailleurs distributeur de véhicules Honda au Luxembourg- opère au coeur du marché automobile européen. 90% de son volume d'affaires est généré auprès de professionnels du secteur. Le groupe dispose d'agences à Andorre, en Espagne et en Allemagne.

Véritable centrale d'achat, le groupe dispose d'un parc permanent de plus de 450 véhicules de toutes marques et livre près de 9.000 véhicules par an, soit autant de dossiers à traiter.

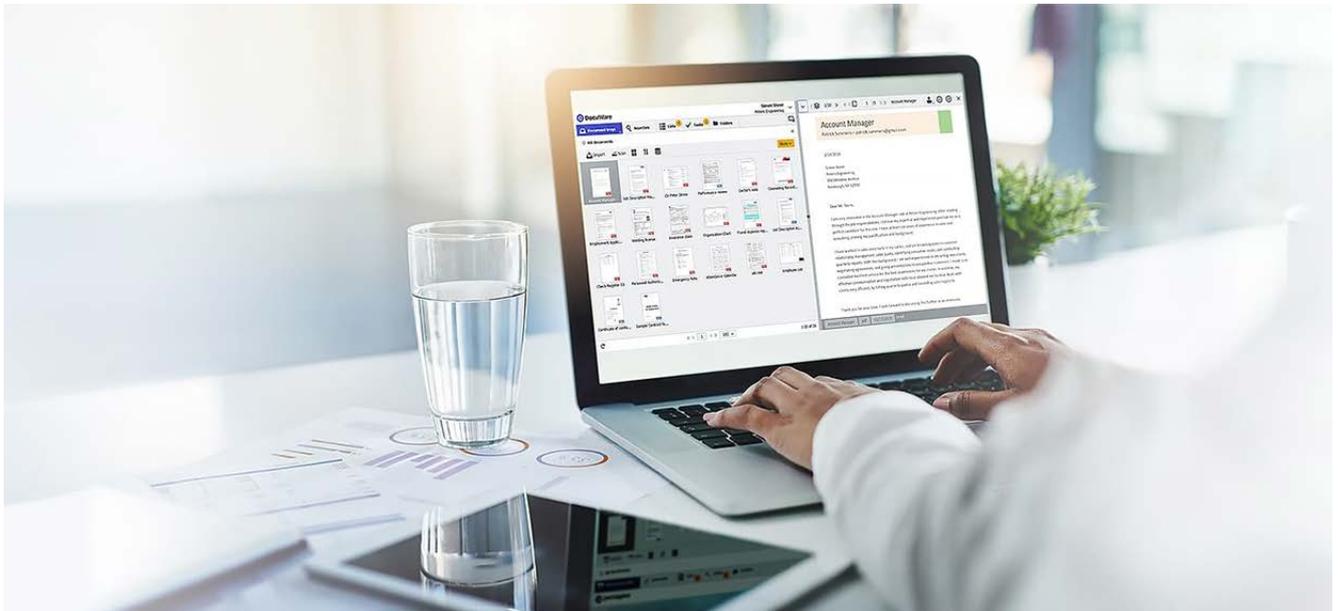


*La solution DocuWare transforme radicalement l'usage de l'information, offrant un gain de temps dans la recherche, la consultation et le partage de documents, tout en sécurisant les données à travers une solution d'archivage et une gestion des droits d'accès efficace. À la fois transverse et collaborative, DocuWare accélère la transformation digitale d'AÉRO AUTOFACTORIA Group SA.*

LIONEL CHOURAKI, CORPORATE SECRETARY

AÉRO AUTOFACTORIA GROUP SA - FOGA GROUP





## De la conformité à la productivité

Par nature, la partie administrative de l'activité est très importante. Et génère un grand nombre de documents - estimé à plus de 100.000 par an.

« *Au bénéfice de l'acheteur, il nous faut répondre à divers contrôles, principalement techniques, administratifs et fiscaux*, explique Lionel Chouraki, Corporate Secretary, AÉRO AUTOFACTORIA Group SA - FOGA Group. *Si, en soi, les documents traités ne produisent pas de valeur, en revanche, ne pas pouvoir y accéder rapidement nous ferait perdre du temps et de l'argent durant les transactions.* »

C'est dans ce contexte qu'AÉRO AUTOFACTORIA Group SA a étudié la possibilité d'intégrer un système de GED (Gestion Electronique de Documents) à son système d'information. Déjà équipé de systèmes multifonctions Ricoh, le groupe luxembourgeois a naturellement étudié la solution DocuWare proposée par Ricoh pour dématérialiser, automatiser et révolutionner les processus métier.

## Au bénéfice des clients... et des collaborateurs de l'entreprise

La solution DocuWare répond aux besoins des entreprises en fournissant une information centralisée, sécurisée, conforme aux réglementations en vigueur et accessible n'importe où, depuis un smartphone,

un ordinateur portable, desktop ou tablette.

« Notre objectif était double : optimiser le processus administratif au bénéfice de nos clients acheteurs et, dans la foulée, accompagner l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise vers une nouvelle manière de gérer et de traiter l'information », explique Lionel Chouraki, Corporate Secretary, AÉRO AUTOFACTORIA Group SA - FOGA Group.

A l'issue d'un PoC (Proof of Concept) réalisé fin 2019, Ricoh a déployé la solution DocuWare sur le site pilote de Luxembourg en mars 2020 avant de l'étendre aux autres filiales. Depuis, 8 licences DocuWare ont été activées.

## De la digitalisation à l'agilité

Après seulement six mois d'activité, les bénéfices opérationnels sont bien réels. « *Désormais, le temps de recherche d'un document se calcule en secondes, ce qui accroît sensiblement notre efficacité et notre productivité*, observe Lionel Chouraki. *Et cela, nous le constatons chaque jour. Pour les clients, il s'agira, avec un peu de recul, d'évaluer la qualité du service en termes d'image et donc de notoriété.* »

Déjà, les indices de productivité et de qualité de service ne manquent pas. Audité récemment, AÉRO AUTOFACTORIA Group SA a été félicité pour la qualité de la gestion de ses dossiers. Et l'a été aussi à l'issue d'un contrôle fiscal.

« Tout est clair, aisément accessible. Nous passons de la digitalisation à l'agilité, insiste encore le responsable de l'entreprise. La digitalisation nous a permis de réduire à néant notre exposition aux risques ou à des problèmes de conformité en raison de pratiques papier. »

## Digitaliser pour innover

Lionel Chouraki se félicite encore du déroulement du projet. En particulier la qualité du service de Ricoh :  
« Une prestation complète ; une disponibilité de l'équipe durant le déploiement et, ensuite, un suivi permanent. Plus encore, une relation humaine exceptionnelle, rare. »

Pour AÉRO AUTOFACTORIA Group SA, le but est atteint : **simplifier les processus administratifs et les orienter vers le service aux clients.** « Prioritaire, cette étape décisive dans la digitalisation va nous permettre d'innover. Nous réfléchissons à présent au déploiement de nouveaux services de mobilité autour de la vente de véhicules. La croissance à venir, nous en sommes persuadés, tiendra à cette extension de notre offre. »

### A propos de Ricoh

Ricoh est une entreprise technologique mondiale, qui transforme la manière dont les gens travaillent depuis plus de 80 ans. Sous son slogan – imagine. change. – Ricoh continue de mettre à la disposition des entreprises et des individus les services et les technologies qui inspirent l'innovation, contribuent au développement durable et stimulent la croissance des affaires. Parmi ceux-ci figurent des systèmes de gestion documentaire, des services informatiques, des solutions d'impression de production, des systèmes de communication visuelle, des appareils photo numériques et des systèmes industriels.

Le Groupe Ricoh, qui a son siège à Tokyo, est présent dans environ 200 pays et régions. Pour l'exercice fiscal clos en mars 2020, le Groupe Ricoh a réalisé un chiffre d'affaires mondial de 2 008 milliards de yens (environ 19 milliards USD).

Pour plus d'informations, visitez : [www.ricoh.be](http://www.ricoh.be)

**RICOH**  
imagine. change.

[www.ricoh.be](http://www.ricoh.be) | [www.ricoh.lu](http://www.ricoh.lu)

Les chiffres et données présentés dans cette brochure sont rattachés à des études de cas spécifiques. Des cas particuliers peuvent avoir des résultats différents. Tous les noms d'entreprise, de marque et de service sont la propriété de leurs détenteurs respectifs et sont déposés. Copyright © 2020 Ricoh Belgium nv/sa. Tous droits réservés. Cette étude de cas, son contenu et/ou sa mise en page ne peuvent pas être modifiés et/ou adaptés, copiés en intégralité ou en partie et/ou intégrés dans d'autres travaux sans l'accord écrit préalable de Ricoh Belgium nv/sa.